



CHUBUT

2018



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET

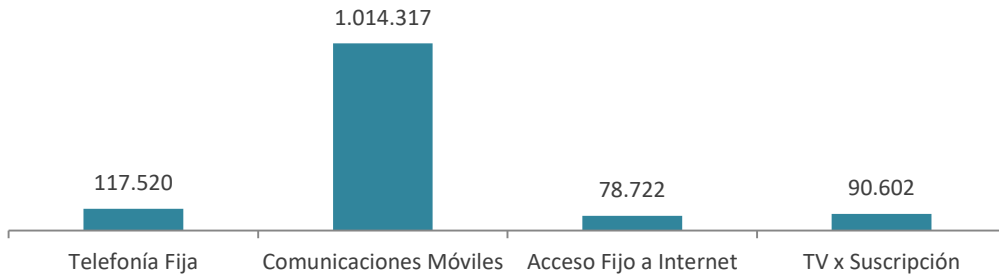


TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2018

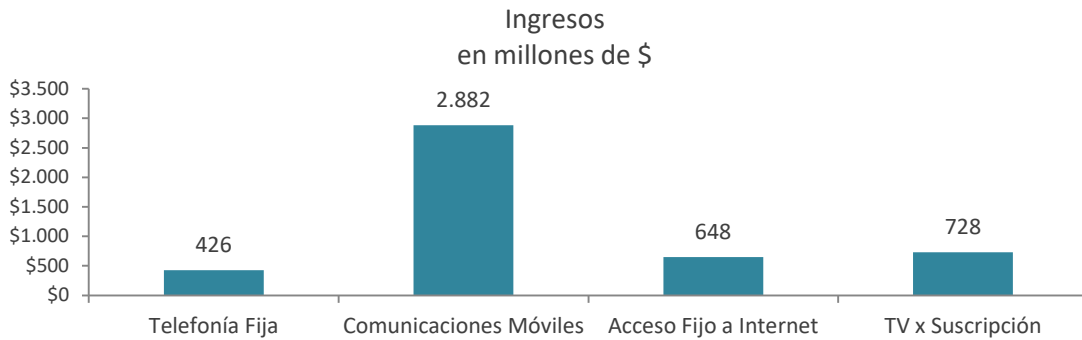
ACCESOS

| Líneas/Accesos | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|----------------------|----------------|-----------|------------------------|------------|------------------------|-----------|------------------|-----------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| | 117.520 | 9.727.857 | 1.014.317 | 58.598.041 | 78.722 | 8.473.655 | 90.602 | 6.930.762 |
| <i>Participación</i> | 1,21% | | 1,73% | | 0,93% | | 1,31% | |



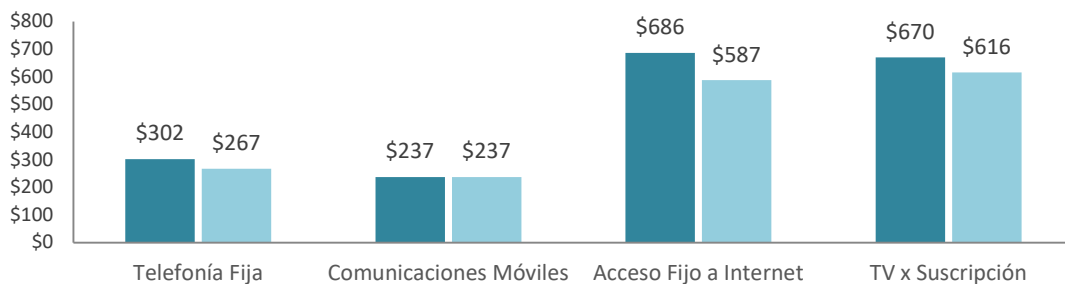
INDICADORES ECONÓMICOS

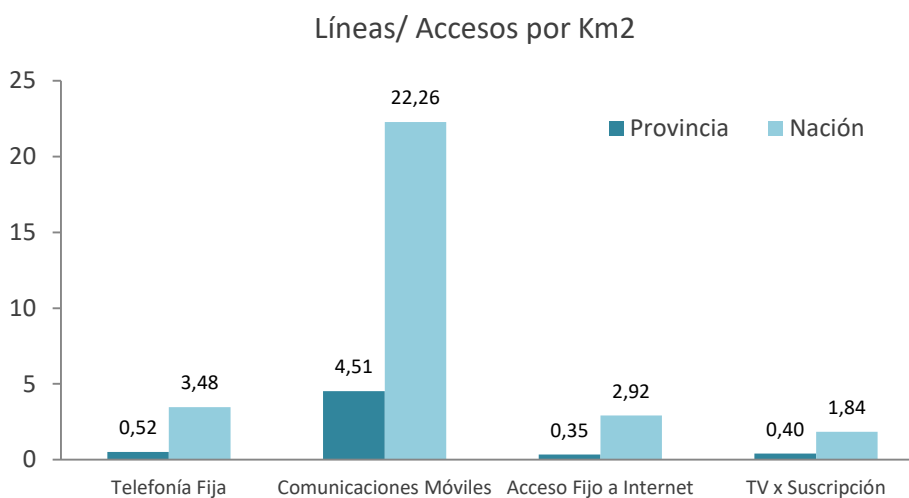
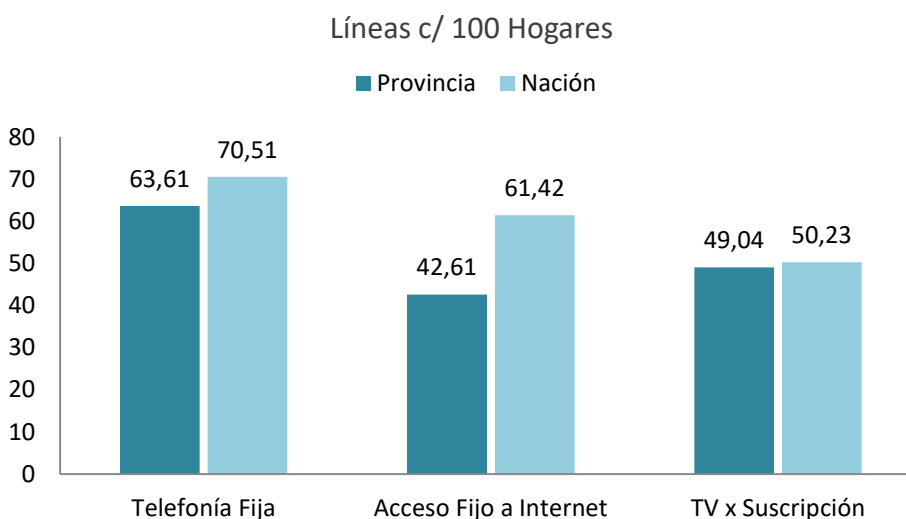
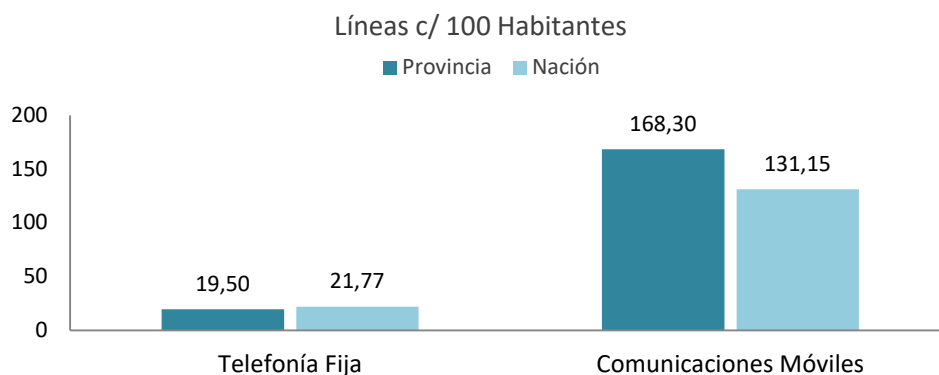
| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---------------------------------------|----------------|-------------|------------------------|--------------|------------------------|-------------|------------------|-------------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Ingresos (en millones) | \$426,27 | \$31.216,10 | \$2.881,89 | \$166.694,00 | \$647,94 | \$59.726,73 | \$728,31 | \$25.597,78 |
| <i>Participación a nivel nacional</i> | 1,37% | | 1,73% | | 1,08% | | 2,85% | |
| ARPU Mensual | \$302,27 | \$267,41 | \$236,77 | \$237,06 | \$685,89 | \$587,38 | \$669,88 | \$615,56 |



ARPU Mensual

■ Provincia ■ Nación



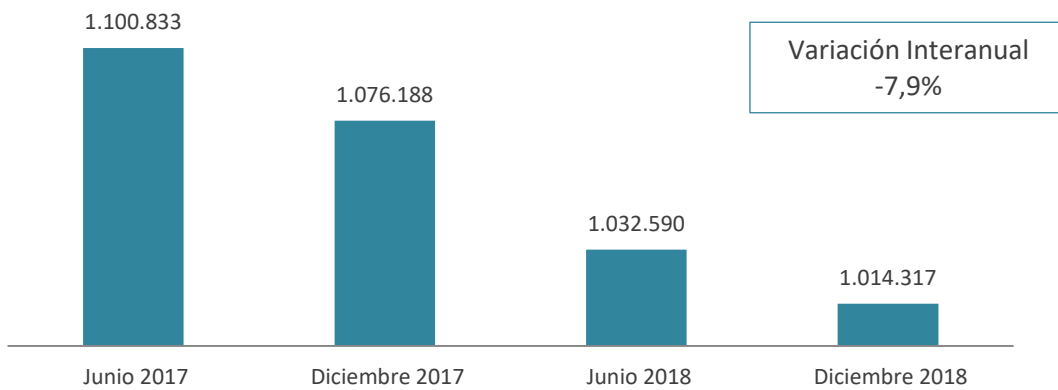
INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS




PRINCIPALES INDICADORES

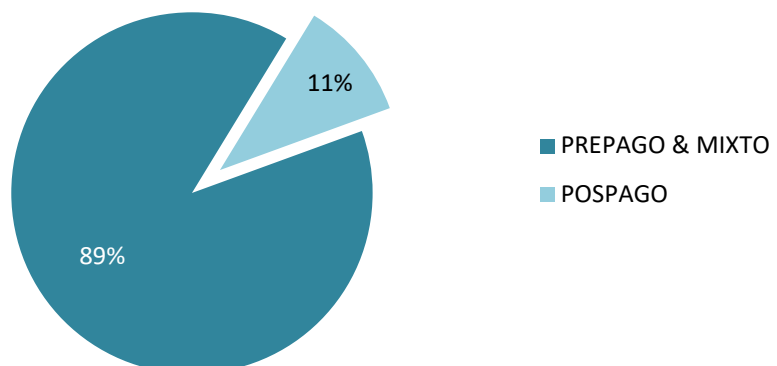
| | Provincia | Nación | Participación |
|-------------------------------------|-------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 1.014.317 | 58.598.041 | 1,73% |
| Ingresos (en millones) | \$ 2.881,89 | \$ 166.694,00 | 1,73% |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 168,30 | 131,15 | n/a |
| ARPU Mensual | 236,77 | 237,06 | n/a |

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

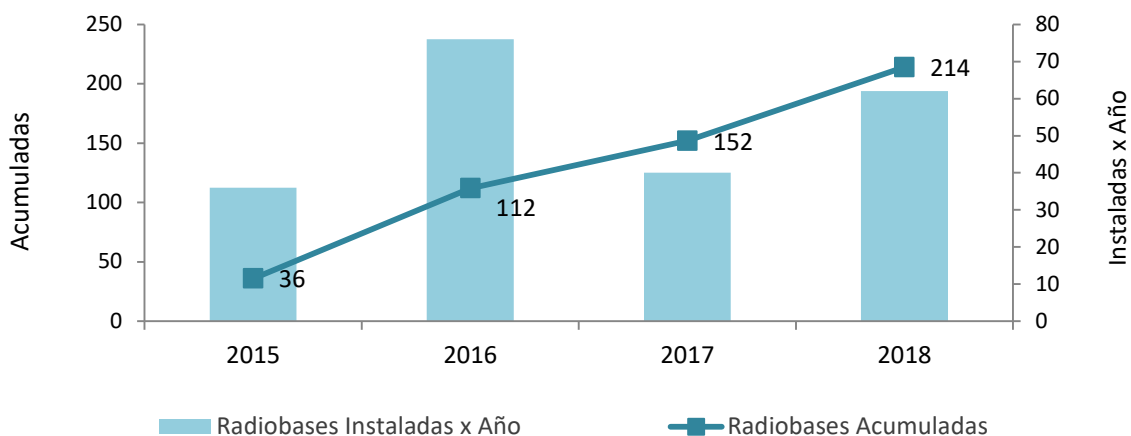
| PREPAGO & MIXTO | POSPAGO |
|-----------------|---------|
| 905.497 | 108.820 |





DESPLIEGUE 4G

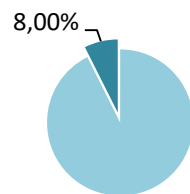
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Variación 2015-2018 |
|-----------------------------|------|------|------|------|---------------------|
| Radiobases Instaladas x Año | 36 | 76 | 40 | 62 | 494,4% |
| Radiobases Acumuladas | 36 | 112 | 152 | 214 | |



PORTABILIDAD

| | Provincia | Nación |
|------------------------|-----------|-----------|
| Portaciones Acumuladas | 81.145 | 7.455.507 |
| <i>Participación</i> | 1,1% | |

| | |
|-------------|-----------|
| Accesos | 1.014.317 |
| Portaciones | 81.145 |



■ Portaciones

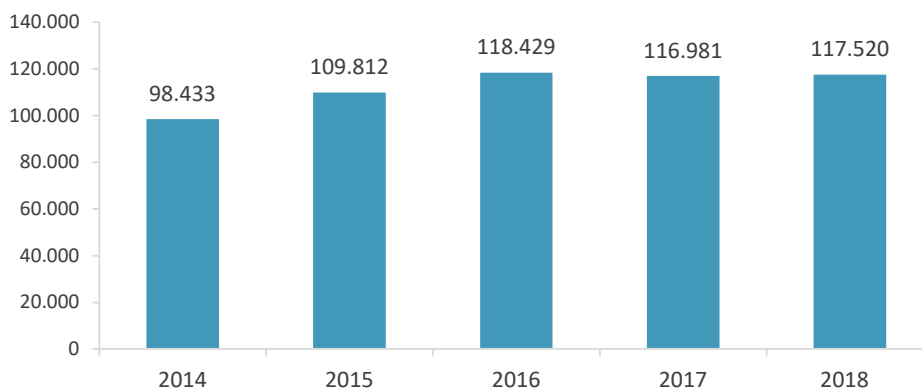


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|-------------------------------------|-----------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 117.520 | 9.727.857 | 1,21% |
| Ingresos (en millones) | \$ 426,27 | \$ 31.216,10 | 1,37% |
| Penetración Líneas c/100 HABITANTES | 19,50 | 21,77 | n/a |
| Penetración Líneas c/100 HOGARES | 63,61 | 70,51 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 302,27 | \$ 267,41 | n/a |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^Q | Variación 2014-2018 |
|----------------------|--------|---------|---------|---------|-------------------|---------------------|
| Líneas/ Accesos | 98.433 | 109.812 | 118.429 | 116.981 | 117.520 | 19,39% |
| Variación Interanual | | 11,56% | 7,85% | -1,22% | 0,46% | |



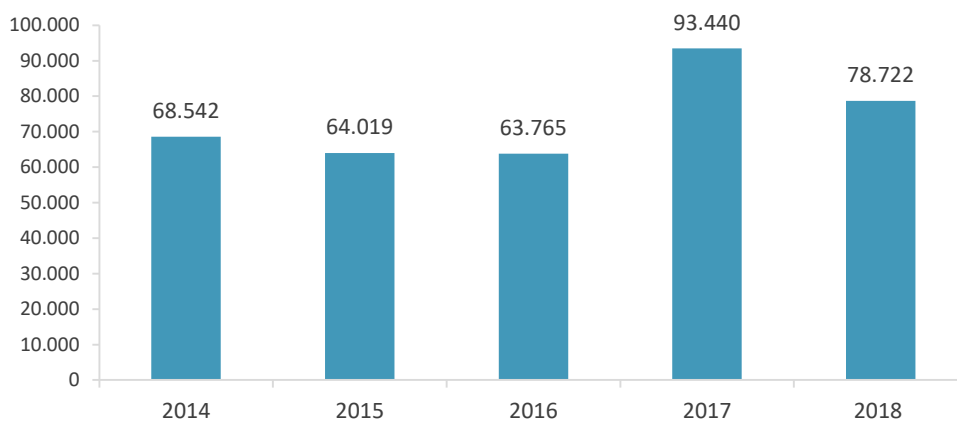


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|----------------------------------|-----------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 78.722 | 8.473.655 | 0,93% |
| Ingresos (en millones) | \$ 647,94 | \$ 59.726,73 | 1,08% |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 42,61 | 61,42 | N/A |
| ARPU Mensual | \$ 685,89 | \$ 587,38 | N/A |

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Variación 2014-2018 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 68.542 | 64.019 | 63.765 | 93.440 | 78.722 | 14,9% |
| Variación Interanual | | -6,6% | -0,4% | 46,5% | -15,8% | |





ACCESOS POR TECNOLOGÍA

| ADSL | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | OTROS |
|--------|------------|--------------|----------|-------|
| 37.215 | 23.065 | 952 | 14.443 | 3.047 |

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



ACCESOS POR VELOCIDAD

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | Otros |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|-------|
| 66 | 3.917 | 66.061 | 7.359 | 531 | 623 | 165 | 0 |



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA

| Provincia | Nación |
|-----------|------------|
| 6,09 Mbps | 15,95 Mbps |



6.09 Mbps

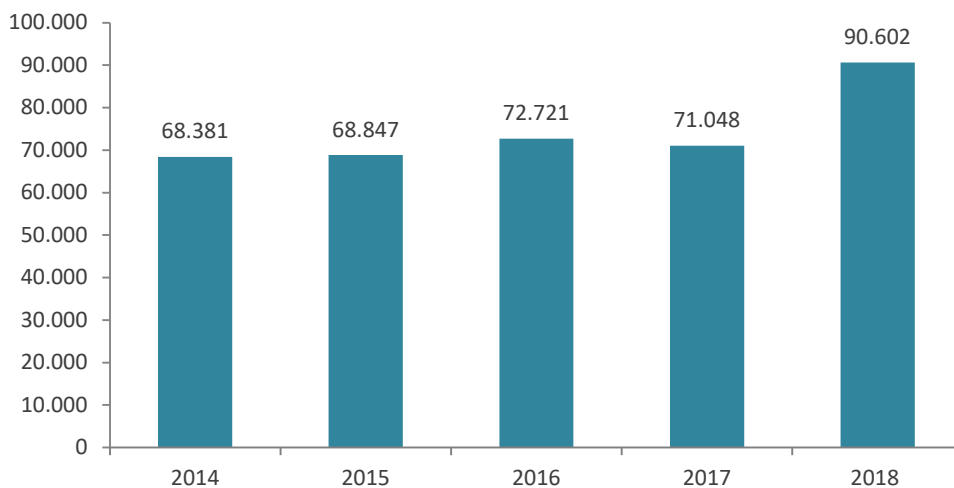


PRINCIPALES INDICADORES

| | Provincia | Nación | Participación |
|----------------------------------|-----------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 90.602 | 6.930.762 | 1,31% |
| Ingresos (en millones) | \$ 728,31 | \$ 25.597,78 | 2,85% |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 49,04 | 50,23 | n/a |
| ARPU Mensual | \$ 669,88 | \$ 615,56 | n/a |

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 ^a | Variación 2014-2018 |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|-------------------|---------------------|
| Líneas/Accesos | 68.381 | 68.847 | 72.721 | 71.048 | 90.602 | 32,5% |
| Variación Interanual | | 0,7% | 5,6% | -2,3% | 27,5% | |



REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.